

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра економіки і менеджменту
Факультет економіки і природокористування

Лектор
Освітній ступінь
Форма контролю

д.е.н., професор Судомир Світлана Михайлівна
Бакалавр
Залік

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни – формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі управління інвестиційною діяльністю підприємств, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що дозволяють ефективно здійснювати цю діяльність на підприємстві.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: теоретична та практична підготовка студентів з питань: економічна сутність та форми інвестицій підприємства; сутність, функції та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту; сучасні методи оцінки та прогнозування інвестиційного ринку; розробка інвестиційної стратегії підприємства; визначення основних підходів до формування інвестиційних рішень з вибору напрямів та інструментів інвестування; правила прийняття рішень щодо реальних інвестиційних проектів підприємства; методи оцінки ефективності, ризиків, ліквідності окремих реальних проектів та фінансових інструментів, що є об'єктами інвестування; формування інвестиційної програми та інвестиційного портфеля підприємства, їх оцінка та оптимізація; оперативне управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

концептуальні основи інвестиційного менеджменту, його значення та вплив на ефективність діяльності організації; сутність і складові інвестиційного менеджменту, його еволюцію, зв'язок з бізнесом та сферу використання в Україні; особливості організації інвестиційного менеджменту організацій різних організаційно-правових форм та форм власності; систему управління інвестиційним забезпеченням фірми; методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту; методи оцінки та прогнозування розвитку інвестиційного ринку; сутність та складові інвестиційної стратегії підприємства; особливості політики формування інвестиційних ресурсів підприємства; концептуальні основи управління реальними інвестиціями підприємства; правила прийняття інвестиційних рішень; сутність формування програми реальних інвестицій підприємства; особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства; концептуальні основи управління фінансовими інвестиціями підприємства; 5 особливості управління портфелем фінансових інвестицій підприємства; основні проблеми і перспективи розвитку інвестиційного менеджменту в контексті подальшого розвитку підприємницької діяльності та їх специфіку в Україні.

уміти:

- формулювати цілі інвестиційної діяльності підприємства;
- забезпечувати контроль за основними формами та напрямками інвестиційної діяльності підприємства;
- застосовувати основні методи прогнозування інвестиційного ринку;
- розроблювати бізнес-плани реальних інвестиційних проектів, обґрунтування інвестиційної програми;
- здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель підприємства;
- проводити оцінку інвестиційних ризиків, обґрунтовувати методи їх мінімізації.

Теми лекцій:

1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту

2. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту
3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку
4. Інвестиційна стратегія підприємства
5. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства
6. Управління реальними інвестиціями підприємства
7. Правила прийняття інвестиційних рішень
8. Формування програми реальних інвестицій підприємства
9. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства
10. Управління фінансовими інвестиціями підприємства
11. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства

Теми занять:
(семінарських, практичних)

1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту
2. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту
3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку
4. Інвестиційна стратегія підприємства
5. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства
6. Управління реальними інвестиціями підприємства
7. Правила прийняття інвестиційних рішень
8. Формування програми реальних інвестицій підприємства
9. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства
10. Управління фінансовими інвестиціями підприємства
11. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства